

Patrones y medidas de consumo de alcohol en adultos mexicanos: hallazgos de la Encodat 2025

María Elena Medina-Mora Icaza, D en Psic Soc,⁽¹⁻³⁾ Lizabeth Roberta García-Quevedo, M en Psic,⁽¹⁾
Dante Adonis Torres-Sepúlveda, L en C Genóm,⁽¹⁾ Ricardo Ignacio Audiffred-Jaramillo, D en Invest Clín,⁽⁴⁾
Clara Fleiz-Bautista, D en Psic,⁽¹⁾ Nancy Paulina López-Olmedo, D en Nutr,⁽⁵⁾ Ricardo Orozco-Zavala, C Epid.⁽¹⁾

Medina-Mora Icaza ME, García-Quevedo LR,
Torres-Sepúlveda DA, Audiffred-Jaramillo RI,
Fleiz-Bautista C, López-Olmedo NP, Orozco-Zavala R.
Patrones y medidas de consumo de
alcohol en adultos mexicanos:
hallazgos de la Encodat 2025.
Salud Publica Mex. 2026;68:391-399.
<https://doi.org/10.21149/18205>

Medina-Mora Icaza ME, García-Quevedo LR,
Torres-Sepúlveda DA, Audiffred-Jaramillo RI,
Fleiz-Bautista C, López-Olmedo NP, Orozco-Zavala R.
Patterns and measures of alcohol
use in Mexican adults: findings from
the Encodat 2025.
Salud Publica Mex. 2026;68:391-399.
<https://doi.org/10.21149/18205>

Resumen

Objetivo. Estimar el consumo de alcohol según volumen, frecuencia y cantidad consumida en población de 18 a 65 años, por variables sociodemográficas. **Material y métodos.** Utilizando datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025, se estimaron las prevalencias de consumo de alcohol actual y de consumo excesivo por variables sociodemográficas. **Resultados.** Los hombres consumieron más del doble que las mujeres por ocasión. Los jóvenes consumieron más que los mayores. Los hombres con mayor nivel educativo y socioeconómico y que trabajaron en el mes previo reportan más consumo; en las mujeres, se observó más consumo en las jóvenes y en las que tenían mejor nivel socioeconómico. Entre quienes bebieron en el año anterior, se consumió el equivalente a 7.8 g de alcohol al día. **Conclusión.** La forma de consumo de grandes cantidades de alcohol se asocia con un número importante de problemas sociales y de salud. Persisten desafíos en la implementación de políticas efectivas.

Palabras clave: alcohol; consumo actual y excesivo; masculino; femenino; Encodat; México

Abstract

Objective. To estimate alcohol consumption according to volume, frequency, and amount consumed in the population aged 18 to 65 years, by sociodemographic variables. **Materials and methods.** Using data from *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025*, prevalence's of current alcohol consumption and excessive consumption were estimated by sociodemographic variables. **Results.** Men consumed more than twice as much as women on each occasion. Young people consumed more than older adults. Men with higher educational and socioeconomic levels and who worked in the previous month reported more consumption; in women, higher consumption was observed in young women and those with a better socioeconomic level. Among those who drank in the previous year, the equivalent of 7.8 g of alcohol was consumed per day. **Conclusion.** The pattern of consuming large amounts of alcohol is associated with a significant number of social and health problems. Challenges persist in the implementation of effective policies.

Keywords: alcohol; patterns of use; male; female; Encodat; Mexico

- (1) Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. Ciudad de México, México.
- (2) Unidad de Apoyo a la Salud Emocional y Psicológica, Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México.
- (3) Seminario de Estudios sobre la Globalidad, Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México.
- (4) Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara. Jalisco, México.
- (5) Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca, Morelos, México.

Fecha de recibido: 16 de marzo de 2026 • **Fecha de aceptado:** 15 de mayo de 2026 • **Publicado en línea:** 29 de julio de 2026

Autora de correspondencia: María Elena Medina-Mora Icaza. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz.

Calzada México-Xochimilco 101, col. Huipulco, 14370 Tlalpan, Ciudad de México, México.

Correo electrónico: medinam@inprf.gob.mx/metmmora@gmail.com

Licencia: CC BY-NC-SA 4.0

El alcohol es la sustancia psicoactiva de mayor consumo en el plano global y su uso nocivo representa un importante desafío para la salud pública debido a las consecuencias perjudiciales que produce en los ámbitos de salud, social y económico, las cuales pueden ser prevenibles.¹ A nivel mundial, en 2019 se estimó que 2 500 millones de personas mayores de 15 años consumieron alcohol y 400 millones de personas presentaron un trastorno por uso de alcohol.¹ El consumo de alcohol es un importante factor de riesgo para la salud con implicaciones significativas en la carga general de enfermedad y mortalidad.² En 2019, en el plano global, este consumo provocó la pérdida de 115.9 millones de años de vida ajustados por discapacidad (AVAD) y la muerte de 2.6 millones de personas.¹

En la región de las Américas, en 2016, 46.1% de las personas mayores de 15 años consumió alcohol en el último año; 40.5% lo hizo de manera excesiva, mostrando con un patrón de consumo nocivo para la salud. La bebida de preferencia fue la cerveza (53.8%). En el mismo año el alcohol fue la causa de 6.7% de los AVAD y 8.2% de las personas reunió criterios de un trastorno por consumo de alcohol, casi el doble del promedio mundial de 5.1%. También fue la causa de más de 376 000 muertes atribuibles principalmente a cáncer, autoagresión, violencia interpersonal y trastornos digestivos.³ En 2019 el consumo de alcohol per cápita (APC) en la población mundial fue de 5.5 litros, con niveles más altos en Europa (9.2 litros) y las Américas (7.5 litros).¹ En ésta última, el consumo de APC pasó de 14.7 a 15.1 litros, de 2012 a 2016. En México el APC en mayores de 15 años fue de 15.0 litros.³

En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (Encodat) 2025,⁴ la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida aumentó de 71.0% en 2016 a 73.7% en 2025, y disminuyó en la prevalencia del último año (49.1 a 46.1%). El 1.8% de la población de 12 a 65 años cumplió con criterios de dependencia, siendo más frecuente en hombres (3.0%) que en mujeres (0.7%).⁴ Estos antecedentes refuerzan la recomendación de mantener el monitoreo del consumo de alcohol, así como la investigación destinada a la vigilancia de los daños relacionados y de los factores que lo determinan o lo modifican.⁵

El objetivo de este trabajo es estimar las prevalencias de consumo de alcohol actual y excesivo en población adulta mexicana, analizar la frecuencia, la cantidad y el volumen de alcohol entre quienes bebieron en el último año, identificados con el criterio de frecuencia graduada (GF, por sus siglas en inglés), así como los criterios de volumen, frecuencia y cantidad consumida por variables sociodemográficas y estratificando por sexo, con base en los resultados de la Encodat 2025.

Material y métodos

El presente estudio utilizó datos de la Encodat 2025, una encuesta probabilística, por etapas, estratificada y por conglomerados. Se visitaron un total de 23 950 hogares, con entrevistas previstas para 3 960 adolescentes y 13 631 adultos. En cada hogar seleccionado se eligió aleatoriamente a un adolescente de 12 a 17 años y un adulto de 18 a 65 años.⁴ Las características del muestreo y del procedimiento se pueden consultar en el artículo de la metodología de la Encodat publicado previamente.⁶ En este trabajo, se utilizó la información recolectada en población adulta ($n=15\,353$). La encuesta fue aprobada por el Comité de Ética, Investigación y Bioseguridad del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) (CONBIOETICA-17-CEI-004-20160708), con número de proyecto CI: 1967. Se solicitó el consentimiento informado de los participantes o de los tutores para la población adolescente. Adicionalmente, la población adolescente otorgó su asentimiento.

Instrumentos

La Encodat 2025 incluye⁴ dos instrumentos para la medición del consumo de alcohol. El primero mide la GF (con diez opciones de respuesta: 1) a diario; 2) casi diario [5 a 6 veces por semana]; 3) 3 a 4 veces a la semana; 4) 1 a 2 veces por semana; 5) 2 a 3 veces al mes; 6) una vez al mes; 7) 7 a 11 veces en los últimos 12 meses; 8) 3 a 6 veces en los últimos 12 meses; 9) 2 veces en los últimos 12 meses, y 10) una sola vez en los últimos doce meses), con la que se bebió en cada una de seis categorías de consumo por día (cualquier clase de bebida), comenzando por la de mayor cantidad: 24 o más bebidas estándar (24+), 12-23, 8-11, 5-7, 4, y 1-3 bebidas.

El segundo mide la frecuencia-cantidad por bebida específica (QFBS, por sus siglas en inglés), con doce opciones de respuesta: 1) tres o más veces al día; 2) dos veces al día; 3) una vez al día; 4) casi todos los días [5-6 veces por semana]; 5) tres o cuatro veces a la semana; 6) una o dos veces a la semana; 7) dos o tres veces al mes; 8) aproximadamente una vez al mes; 9) de siete a once veces en los últimos 12 meses; 10) de tres a seis veces en los últimos 12 meses; 11) dos veces en los últimos 12 meses, y 12) una vez en los últimos 12 meses), con la que se consumió en los últimos doce meses (cinco o más bebidas, 4 y 1-3 bebidas), para siete clases de bebidas (vino de mesa, bebidas preparadas, cerveza, destilados, pulque y fermentados, alcohol puro y aguardiente).⁷ Además, se pregunta a los hombres por la frecuencia de consumo de cinco o más bebidas en una sola ocasión y en un periodo de dos horas o menos y a las mujeres la frecuencia de consumo de cuatro o más bebidas (preguntas específicas 5+/4+).

Indicadores de consumo de alcohol

Consumo actual, excesivo y tipo de bebida

Consumo actual. Personas que reportaron consumir por lo menos una bebida alcohólica estándar en el año previo a la entrevista. Se definió que una bebida estándar contiene aproximadamente 13 gramos (g) de alcohol puro, equivalente a, por ejemplo, una lata de 355 ml de cerveza, una copa con 140 ml de vino o un caballito con 70 ml de licor.⁴

Consumo excesivo en el último año. Consumo de cinco o más bebidas estándar de alcohol en hombres, o cuatro o más bebidas estándar en mujeres, en una sola ocasión,⁸ durante el año previo a la encuesta.

Consumo excesivo en el último mes. Consumo de cinco o más bebidas estándar de alcohol en hombres, cuatro o más bebidas estándar en mujeres, en una sola ocasión,⁸ durante el mes previo a la encuesta. Además, de acuerdo con el informe de la encuesta,⁴ en esta variable "...se asume que quienes reportaron un consumo excesivo de alcohol al menos una vez al mes lo hicieron los 30 días previos", por lo que las variables de consumo excesivo en el último año y en el último mes fueron creadas combinando las respuestas de tres fuentes: la GF, el QFBS⁷ y las preguntas sobre número de copas consumidas por ocasión (cinco o más para hombres y cuatro o más para mujeres son consideradas consumo excesivo).^{4,8}

Tipo de bebida. La Encodat 2025⁴ preguntó por el consumo, en el último año, de siete tipos de bebida: vino de mesa, cerveza, destilados (brandy, tequila, mezcal, ron, whisky, coñac, vodka, etc.), bebidas preparadas ("coolers, kool, newmix, etc."), pulque (u otros fermentados), aguardiente (o alcohol puro) y otras bebidas.

Frecuencia, cantidad y volumen

Siguiendo recomendaciones internacionales,^{9,10} estos indicadores se calcularon con el instrumento GF siguiendo la metodología descrita por Gmel y colaboradores,⁷ como se describe a continuación.

Frecuencia. En el GF, para cada una de las seis categorías de consumo (24+, 12-23, 8-11, 5-7, 4 y 1-3 bebidas) se ofrecen diez opciones de respuesta de frecuencia en el último año (desde "a diario" hasta "una sola vez en los últimos 12 meses", como se listó arriba). Estas frecuencias fueron convertidas al número de días por año (por ejemplo, la frecuencia de "una vez al mes" equivale a 12 días al año) y después sumadas. Se espera que la suma

de días no sea mayor a 365 días (ya que las categorías de consumo son mutuamente excluyentes) en casos donde el total de días sobrepasó los 365, los días fueron prorrateados.⁷ Por lo tanto, la frecuencia de días anuales entre los bebedores tiene un rango de 1 a 365 días.

Cantidad. La cantidad anual se calculó para cada categoría de consumo, multiplicando su punto medio por la frecuencia correspondiente (p.ej., para la categoría 12-23 se usó 17.5. En el caso de la categoría 24+, se usó el valor 27.25 después de calcular el punto medio en la categoría adyacente). El resultado de cada categoría se sumó, dando como resultado el número de bebidas estándar en un año. Este valor se multiplicó por 13 g (contenido de una bebida estándar).¹¹ Finalmente, se dividió entre el número de días de consumo en el año para ser expresada como g por día de consumo.

Volumen. Cantidad anual total en g dividida entre los 365 días del año y se expresó como g por día del año. En este trabajo, se expresó en gramos tanto el indicador de volumen como el de cantidad, como se ha realizado en otros estudios internacionales.^{1,12,13}

Variables sociodemográficas

Se incluyeron en el análisis las variables sexo, grupo de edad (18 a 34, 35 a 49 y 50 a 65 años), hablante de lengua indígena (sí/no), estado civil (casado o en unión libre; separado, divorciado o viudo; soltero), escolaridad máxima (ninguna o primaria, secundaria, bachillerato y universidad o posgrado), nivel de bienestar (indicador compuesto de condiciones y posesión de bienes de las viviendas, en terciles), empleo durante el mes previo (sí/no), localidad (rural o urbana), región geográfica (Península Norte, Noroccidental, Norcentral, Nororiental, Occidental, Ciudad de México (CDMX), Centro, Centro Sur y Sur); las entidades incluidas en cada región pueden consultarse en el artículo metodológico de la encuesta.⁶

Análisis estadístico

El análisis estadístico consistió en la estimación de porcentajes (interpretados como prevalencias cuando fue apropiado) por medio del análisis de encuestas complejas,¹⁴ que consideran el diseño muestral de la Encodat 2025.⁶ A cada estimación se le calculó el intervalo de confianza al 95% (IC95%) y el coeficiente de variación (CV), como una medida de la precisión de la estimación: los CV menores a 15% se consideran precisos, de 15% a <30, con precisión moderada, y ≥ 30 se consideran fuera del umbral de precisión,¹⁵ por lo que esas estimaciones

no se muestran en los cuadros de resultados y se sustituyen por la leyenda “debajo del umbral”.¹⁶

Se calcularon las prevalencias de consumo actual y consumo excesivo entre la población total, el tipo de bebida entre los bebedores actuales y excesivos, y la frecuencia, cantidad y volumen entre los bebedores actuales de acuerdo con el GF. Los valores *p* fueron calculados con el diseño complejo de la encuesta por la corrección de Rao & Scott de la ji cuadrada y convertido al estadístico F. Todos los análisis de datos fueron realizados en Stata 19.0 (Stata Statistical Software, 2025; Stata Corp, College Station, TX.) empleando el módulo de encuestas complejas (svy), así como el análisis de subpoblaciones en donde fue apropiado.^{14,17}

Resultados

Los resultados se presentan en tres partes. El primer renglón del cuadro I muestra las prevalencias de los tres indicadores de consumo actual, consumo excesivo en el año y en el mes previos a la encuesta, por sexo. La prevalencia de consumo de alcohol fue mayor en hombres que en mujeres para estos indicadores.

En el resto del cuadro I se presentan las prevalencias por estrato de hombres y mujeres, para una serie de variables sociodemográficas. Comenzando con los hombres adultos, el consumo actual es mayor en los más jóvenes, 62.6% y menor en los de 50 años o más, con 51.6%; también es mayor en aquellos con escolaridad universitaria o posgrado, nivel socioeconómico más alto y en quienes tuvieron un trabajo remunerado durante el mes previo. Por región, las mayores diferencias se observan en consumidores actuales de la región Sur (43.3%) y la CDMX (67.6%). El mismo perfil sociodemográfico se observó en la prevalencia de consumo excesivo en el último año y en el último mes, con excepción de la región Norcentral, que presenta a la CDMX como aquella con la mayor proporción de consumo excesivo.

En las mujeres, para los tres indicadores, se documentaron diferencias estadísticamente significativas en la prevalencia de consumo para todas las características sociodemográficas. El mayor consumo se observa en el grupo más joven, de 18 a 34 años, y va disminuyendo conforme aumenta la edad; las mujeres no hablantes de lengua indígena tienen mayor proporción de consumidoras de alcohol, así como las mujeres solteras, con mayor escolaridad y nivel socioeconómico, con empleo, de localidades urbanas y de la CDMX.

En el cuadro II se muestra el tipo de bebida consumida de acuerdo con el patrón de consumo, comparando hombres y mujeres. Las mujeres tienden a beber más vino de mesa que los hombres (22.5 vs 15.7%; *p* < 0.011), pero menos cerveza (73.9 vs 87.9%; *p* < 0.001);

ligeramente se observa mayor porcentaje de consumo de *coolers* en mujeres que en hombres. Estas tendencias se replican en el consumo excesivo.

El cuadro III muestra el análisis de la frecuencia, la cantidad y el volumen de alcohol entre los bebedores en el último año identificados con el instrumento GF. En promedio, la población adulta mexicana consume alcohol 38.4 días del año (DE= 69.8 días); en cada ocasión se consumen, en promedio, 52.3 (DE= 39.7) g de alcohol (aproximadamente cuatro copas estándar de 13 g). Esto es equivalente a un consumo promedio de 7.8 g por día durante todo el año. Las estimaciones de los hombres son mayores que las mujeres: en promedio, ellos consumen más del doble de días al año y aproximadamente 50% más por ocasión de consumo, lo que se traduce en el triple de consumo promedio por día a lo largo del año. El consumo diario de bebidas con alcohol es poco frecuente; en cambio, el consumo y el consumo de grandes cantidades por ocasión es común.

Discusión

Este trabajo muestra el panorama actual del consumo de alcohol en la población adulta mexicana. Se documenta que los hombres tienen mayores prevalencias de consumo y de consumo excesivo, y que la mayor prevalencia de hombres consumidores se encuentra entre los adultos jóvenes (18 a 34 años), de mayor nivel socioeconómico y de la CDMX. En las mujeres se observaron diferencias en el perfil sociodemográfico de todas las variables estudiadas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta que, a nivel mundial, los países con nivel alto de ingreso tienen los índices mayores de consumo de alcohol, con 70.4% de bebedores actuales, en comparación con 24.6% en los países de nivel bajo de ingreso. Sin embargo, la muerte atribuible al alcohol por 100 000 habitantes y litros alcohol es más alta en los países de nivel bajo de ingreso 13.0%, en comparación con solamente 2.9% en los países de alto ingreso.¹

En México, la frecuencia y volumen de consumo de los hombres son mayores que en las mujeres: en promedio, ellos consumen más del doble de días al año y más de 50% por ocasión, lo que se traduce en el triple de consumo promedio por día a lo largo del año. Al comparar los datos estimados para la Encodet 2025, en los hombres el consumo está relacionado con mayores posibilidades económicas y tener entre 18 a 45 años; en las mujeres pesa más la edad temprana (18 a 34 años). La menor ingesta de alcohol en mujeres es consistente con lo reportado con la OMS a nivel mundial. Los patrones de consumo están fuertemente influenciados por normas sociales y de género donde el consumo de alcohol

Cuadro I
PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL POR GRUPOS SOCIODEMGRÁFICOS Y SEXO, EN POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS.
MÉXICO, ENCODAT 2025 (N= 15 353)

	Consumo actual				Consumo excesivo último año				Consumo excesivo último mes									
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres							
	%	IC95%	p	%	IC95%	p	%	IC95%	p	%	IC95%	p						
Total	59.1	57.3,61.0	-	43.3	41.4,45.1	-	43.5	41.6,45.4	-	26.9	25.1,28.8	-	9.7	8.7,10.7	-			
Edad (años)																		
18-34	62.6	59.4,65.7	<0.001	50.5	47.7,53.3	<0.001	46.8	43.6,49.9	<0.001	29.6	27.2,32.1	<0.001	29.6	26.9,32.4	<0.001	13.4	11.5,15.5	<0.001
35-49	61.6	58.0,65.1		42.9	39.8,46.1		47.5	43.8,51.3		23.3	20.9,26.0		29.4	26.5,32.5		9.5	8.0,11.3	
50-65	51.6	48.0,55.2		32.7	30.1,35.5		34.8	31.4,38.4		14.4	12.3,16.7		20.7	17.8,23.9		4.2	3.4,5.3	
Hablante de lengua indígena																		
Sí	58.9	51.5,65.9	0.952	27.0	22.0,32.6	<0.001	43.9	38.2,49.7	0.886	11.7	9.0,15.0	<0.001	23.1	18.0,29.1	0.170	3.6*	2.2,5.7	<0.001
No	59.1	57.2,61.1		44.5	42.6,46.4		43.4	41.5,45.4		24.3	22.9,25.9		27.3	25.4,29.2		10.1	9.1,11.2	
Estado civil																		
Casado/unión libre	58.8	56.2,61.4	0.684	40.0	37.8,42.2	<0.001	42.7	40.0,45.5	0.608	20.7	19.1,22.4	<0.001	25.8	23.7,28.1	0.257	7.9	6.7,9.3	<0.001
Separado, divorciado, viudo	56.7	50.0,63.1		38.7	34.0,43.5		43.3	36.9,50.0		20.6	17.4,24.4		28.6	22.9,35.1		6.7	5.1,8.7	
Soltero	60.0	56.4,63.4		50.2	46.9,53.6		44.7	41.3,48.1		29.0	26.3,31.7		28.4	25.5,31.4		13.5	11.8,15.5	
Escolaridad máxima																		
Ninguna o primaria	49.3	44.2,54.5	<0.001	24.1	21.0,27.6	<0.001	35.1	30.2,40.3	<0.001	11.2	9.1,13.8	<0.001	22.0	18.1,26.5	0.038	3.2*	2.2,4.6	<0.001
Secundaria	55.7	52.3,59.1		36.8	34.1,39.5		40.4	37.0,43.8		20.3	18.2,22.6		25.2	22.4,28.4		8.7	7.3,10.3	
Bachillerato	61.7	58.2,65.1		50.2	46.8,53.6		46.6	42.9,50.3		27.7	24.6,31.2		29.0	25.7,32.5		11.0	9.3,13.0	
Universidad o posgrado	66.6	62.8,70.3		57.7	53.9,61.4		49.1	45.2,53.0		31.5	28.3,35.0		29.8	25.9,33.9		14.2	11.9,16.8	
Nivel de bienestar (tercil)																		
1	54.2	50.7,57.6	0.002	30.5	27.9,33.1	<0.001	39.8	36.2,43.5	0.042	16.1	14.2,18.3	<0.001	22.7	19.8,26.0	<0.001	6.0	4.7,7.7	<0.001
2	59.3	56.2,62.3		44.9	41.8,48.1		44.3	40.8,47.8		24.2	22.1,26.4		26.9	24.1,30.0		9.7	8.2,11.4	
3	62.9	59.6,66.2		53.3	50.3,56.3		45.7	42.9,48.6		29.4	26.8,32.3		30.3	27.6,33.1		13.0	11.3,14.9	
																		(continúa...)

(continúa...)

(continuación)

Trabajó en el mes previo

Sí	60.2	58.3	62.1	0.030	49.0	46.6	51.3	<0.001	44.7	42.7	46.8	0.008	27.2	25.3	29.3	<0.001	27.9	26.1	29.8	0.015	11.1	9.8	12.6	<0.001
No	53.4	47.5	59.2		36.3	33.8	38.9		37.1	32.2	42.2		18.8	17.0	20.8		22.0	17.8	26.8		7.9	6.7	9.3	
Tipo de localidad																								
Rural	55.8	51.7	59.8	0.077	33.4	29.5	37.6	<0.001	42.3	37.8	47.0	0.576	15.4	13.3	17.8	<0.001	25.7	22.6	29.0	0.425	5.3*	3.7	7.6	<0.001
Urbana	59.9	57.8	61.9		45.6	43.5	47.6		43.8	41.7	45.8		25.4	23.7	27.0		27.2	25.1	29.5		10.7	9.6	11.9	
Región																								
Península Norte	65.1	60.2	69.7	<0.001	49.3	45.7	53.0	<0.001	50.8	46.3	55.3	<0.001	31.5	28.0	35.3	<0.001	34.7	30.8	38.8	<0.001	14.2	11.8	17.1	<0.001
Noroccidente	65.6	60.9	70.0		45.1	40.2	50.1		53.7	48.7	58.7		29.4	25.0	34.1		43.9	39.0	49.0		18.8	15.5	22.7	
Norcentral	67.3	62.7	71.7		43.9	39.5	48.5		54.8	49.9	59.7		27.7	24.2	31.6		44.6	40.0	49.4		17.2	14.4	20.3	
Nororiental	63.9	59.5	68.1		41.0	37.2	44.9		47.2	42.7	51.9		23.0	19.9	26.6		32.1	27.5	37.0		11.4	8.9	14.5	
Occidental	51.2	47.1	55.3		41.9	38.2	45.7		34.8	30.9	38.9		20.1	16.8	23.9		21.2	17.6	25.4		8.7	6.8	11.1	
Cd. de México	67.6	63.8	71.2		52.1	48.3	55.9		50.7	46.3	55.0		33.2	29.9	36.7		29.3	25.1	33.9		14.0	11.4	17.2	
Centro	63.6	59.2	67.8		49.6	45.1	54.2		45.7	41.1	50.3		24.5	21.3	28.1		26.6	22.0	31.7		7.7*	5.6	10.6	
Centro Sur	51.0	46.7	55.4		32.1	29.0	35.5		35.9	31.6	40.5		15.5	13.0	18.3		18.8	15.4	22.8		5.7*	4.2	7.6	
Sur	43.3	37.3	49.5		31.9	27.6	36.5		31.3	26.4	36.6		18.4	14.8	22.6		15.3	12.0	19.2		6.8*	4.6	9.8	

* CV 15-29.9% (estimación con confiabilidad media).

Encodot: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco.

CV: coeficiente de variación.

Notas: % y CV calculados con el diseño complejo de la encuesta; Valor p calculado con el diseño complejo de la encuesta por la corrección de Rao & Scott de la χ^2 y convertido al estadístico F.

Cuadro II
TIPO DE BEBIDA CONSUMIDA POR SEXO, EN POBLACIÓN DE 18 A 65 AÑOS. MÉXICO, ENCODAT 2025

	Consumo actual			Consumo excesivo último año			Consumo excesivo último mes								
	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		Mujeres						
	%	IC95%	%	%	IC95%	%	%	IC95%	%						
Vino de mesa	15.7	13.6,18.0	22.5	20.0,25.2	<0.001	16.0	13.6,18.6	25.1	21.9,28.6	<0.001	15.6	12.9,18.8	25.2	21.2,29.6	<0.001
Cerveza	87.9	86.3,89.3	73.9	70.9,76.7	<0.001	92.1	90.6,93.5	83.2	80.0,86.0	<0.001	94.3	92.6,95.7	90.4	87.7,92.6	0.003
Destilados	34.2	31.6,36.9	34.8	32.3,37.5	0.756	37.8	34.6,41.1	42.7	39.1,46.4	0.058	38.1	34.7,41.6	42.1	37.5,46.9	0.172
Coolers	12.0	10.5,13.6	16.2	14.6,18.0	<0.001	13.9	12.0,16.0	20.8	18.5,23.3	<0.001	15.1	12.7,17.9	26.0	22.0,30.5	<0.001
Pulque	6.2	4.8,7.8	4.6	3.7,5.8	0.104	7.3	5.8,9.2	7.3	5.6,9.3	0.970	8.4	6.5,10.8	9.1*	6.3,13.1	0.738
Aguardiente	2.7*	1.9,3.8	Debajo de umbral			3.1*	2.2,4.4	Debajo de umbral			3.8*	2.6,5.6	Debajo de umbral		
Otra	0.8*	0.5,1.3	2.1*	1.5,3.0	<0.001	0.9*	0.5,1.4	2.2*	1.3,3.6	0.009	1.1*	0.7,2.0	Debajo de umbral		
* CV 15-29.9% (estimación con confiabilidad media). Encodart: Encuesta Nacional del Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco. CV: coeficiente de variación. Debajo de umbral: CV ≥30%. Notas: % y CV calculados con el diseño complejo de la encuesta; Valor p calculado con el diseño complejo de la encuesta por la corrección de Rao & Scott de la X ² y convertido al estadístico F.															

Cuadro III
FRECUENCIA, CANTIDAD Y VOLUMEN DE CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, POR SEXO, EN CONSUMIDORES ACTUALES (INSTRUMENTO GF) DE 18 A 65 AÑOS. MÉXICO, ENCODAT 2025

	Hombres (n= 3 883)		Mujeres (n= 3 365)		Total (n= 7 248)	
	Media	IC95%	Media	IC95%	Media	IC95%
Frecuencia (días anuales)	52.9	49.2,56.6	20.2	18.0,22.4	38.4	36.0,40.9
Cantidad (g/día de consumo)	61.3	58.5,64.0	41.0	39.4,42.7	52.3	50.5,54.1
Volumen (g/día al año)	11.1	10.0,12.1	3.6	2.9,4.3	7.8	7.1,8.5
Encodat: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco. IC95%: intervalo de confianza al 95%. Nota: promedios e IC calculados con el diseño complejo de la encuesta. Todos los CV <15%.						

puede ser más aceptado entre los hombres y, por otro lado, restringido o desaprobado en las mujeres,¹ aunque esta brecha cada vez es menos amplia.

El análisis de la Encodat 2025, referente a las respuestas de frecuencia, cantidad y volumen entre los bebedores en el último año, identificados con el instrumento GF muestran que, en promedio, la población adulta mexicana consume alcohol 38.4 días del año y en cada ocasión se consumen en promedio 52.3 g de alcohol. Esto es equivalente a un consumo promedio diario de 7.8 g durante todo el año. Contrastando estos resultados con los datos de la Encuesta Nacional de 1988, usados en el *Gender, Alcohol and Culture: an International Study* (GENACIS), evaluados por Gmel y otros en 2006 con la participación de investigadores de 10 países,⁷ los gramos de alcohol eran ligeramente mayores en el año 1998 con 56.7 g de alcohol (vs 52.3 de la Encodat 2025). Lo mismo sucedió cuando se compararon los volúmenes por gramos de día, 9.5 vs 7.8, lo que sugiere una disminución en el consumo promedio de alcohol en la población adulta mexicana durante las últimas tres décadas.

En el presente estudio se encontró un consumo actual bajo y un alto consumo excesivo. La OMS reporta que los patrones de consumo excesivo y en grandes cantidades están relacionados con morbilidad y mortalidad; en su informe de Alcohol y Salud¹⁸ se muestra que, en América (Canadá, Estados Unidos, México, Perú, Colombia, Chile, Argentina y Brasil), México y Colombia son los países con los índices de consumo per cápita más bajos, al compararlos con otros países en la región. Sin embargo, México tuvo uno de los niveles más altos de mortalidad por consumo de alcohol sólo por debajo de Brasil.¹

Esta relación, de bajos índices de consumo y altos de mortalidad, se reporta en un estudio sobre la desproporción de la carga global de la enfermedad por alcohol en México. Gómez Dantés y colaboradores¹⁹ muestran que México tuvo una de las cargas más altas de cirrosis en 2013 en el ámbito mundial, cuando el consumo de alcohol por persona no era particularmente alto; la carga de cirrosis relacionada con el alcohol superó con creces la de países con alto consumo de alcohol. Esta disonancia se ha atribuido al consumo excesivo. Finalmente, en un estudio sobre la mortalidad por alcohol en México, con 150 000 adultos, se documentó que, en comparación con el consumo ocasional de bebidas ligeras, el consumo ocasional de episodios intensos de alcohol se asoció con 20% más de mortalidad relacionada con el alcohol (RR= 1.20 [IC95%: 1.06,1.35]) y el consumo regular de episodios intensos de alcohol se asoció con 89% más de mortalidad relacionada con el alcohol (RR= 1.89 [IC95%: 1.67,2.15]).²⁰

Esta evidencia resalta la importancia de políticas para disminuir el consumo excesivo y las consecuencias en morbilidad, mortalidad y daños a otros.

Alcances y limitaciones

Los datos utilizados en este estudio provienen de una encuesta aleatoria de hogares y, como tal, cuentan con la información de personas que pueden ser localizadas en sus lugares de residencia. Las encuestas de hogares proporcionan una imagen general del fenómeno e información de los determinantes sociales o de mercado que aumentan o disminuyen riesgos; pueden identificar la aparición de enfermedades, características de las personas que enferman y condiciones tóxicas en el medio ambiente que aumentan el riesgo, y alertar a las autoridades para promover acciones preventivas, de identificación y atención rápida.

Por lo tanto, dado que la encuesta es sólo representativa de personas que viven en hogares, la información debe completarse con registros y otros estudios de personas internadas en instituciones de salud, incluidos los servicios especializados y de procuración de servicios, y de aquellas poblaciones que viven en situación de vulnerabilidad.

Conclusión

El consumo de alcohol es una práctica común en hombres y mujeres; no obstante, los hombres muestran prevalencias de uso excesivo significativamente mayores, lo que sugiere patrones de mayor riesgo y daños en ellos y mayor consumo en las mujeres jóvenes. En virtud de que los hombres consumen una proporción importante del alcohol disponible y que las mujeres, sobre todo jóvenes, están consumiendo más alcohol y tienen mayores riesgos de consecuencias adversas,²¹ estos resultados refuerzan la necesidad de implementar programas de prevención, tratamiento y reducción de riesgos y daños que consideren las diferencias de género y patrones de consumo.

Declaración de conflicto de intereses. Los autores declararon no tener conflicto de intereses.

Referencias

1. World Health Organization. Global status report on alcohol and health and treatment of substance use disorders. Ginebra:WHO, 2024 [citado febrero 26, 2026]. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240096745>
2. Griswold MG, Fullman N, Hawley C, Arian N, Zimsen SRM, Tymeson HD, et al. Alcohol use and burden for 195 countries and territories,

- 1990-2016: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2016. *Lancet*. 2018;392(10152):1015-35. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(18\)31310-2](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(18)31310-2)
3. Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre la situación del alcohol y la salud en la Región de las Américas 2020. Washington, DC: OPS, 2021. <https://doi.org/10.37774/9789275322215>
4. Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco Encodat 2025. México: Secretaría de Salud/Instituto Nacional de Salud Pública, 2025 [citado febrero 20, 2026]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/data/file/1044513/ENCODAT_-_COMPLETO.pdf
5. World Health Organization. Global alcohol action plan 2022-2030. Geneva: WHO, 2024 [citado febrero 26, 2026]. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240090101>
6. Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública. Metodología de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2025. *Salud Publica Mex*. 2025;67(5):515-22. <https://doi.org/10.21149/17295>
7. Gmel G, Graham K, Kuendig H, Kuntsche S. Measuring alcohol consumption-should the 'graduated frequency' approach become the norm in survey research? *Addiction*. 2006;101(1):16-30s. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2005.01224.x>
8. CDC. Alcohol use and your health [Internet]. United States government, January 14, 2025 [citado abril 22, 2026]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/alcohol/about-alcohol-use/index.html>
9. Greenfield TK, Kerr WC, Bond J, Ye Y, Stockwell T. Improving Graduated Frequencies alcohol measures for monitoring consumption patterns: Results from an Australian national survey and a US diary validity study. *Contemp Drug Probl*. 2009;36(3-4):705-33. <https://doi.org/10.1177/009145090903600320>
10. World Health Organization. International guide for monitoring alcohol consumption and related harm. WHO, Department of Mental Health and Substance Dependence, 2000 [citado febrero 18, 2026]. Disponible en: <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/103a29f4-dc51-464d-b6ef-5948c312ae6c/content>
11. Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana, NOM-142-SSA1/SCFI-2014, Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. México: DOF, 2015 [citado abril 22, 2026]. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5386313&fecha=23/03/2015#gsc.tab=0
12. Buckley C, Brennan A, Kerr WC, Probst C, Puka K, Purshouse RC, et al. Improved estimates for individual and population-level alcohol use in the United States, 1984-2020. *Int J Alcohol Drug Res*. 2022;10(1):24-33. <https://doi.org/10.7895/ijadr.383>
13. Sadykova EA, Kolosnitsyna MG. Alcohol consumption across income groups: How do consumers respond to price changes? *Popul Econ*. 2026;10(1):106-40. <https://doi.org/10.3897/popecon.10.e164531>
14. West BT, Heeringa SG, Berglund PA. Applied survey data analysis. New York: Chapman & Hall, 2025.
15. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Guía de Diseño de la Muestra para Encuestas. Fase de diseño de la norma técnica del proceso de producción de información estadística y geográfica. México: Inegi, 2024 [citado febrero 6, 2026]. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/infraestructura/aseguramiento/doc/guia_de_diseno_de_la_muestra_para_encuestas.pdf
16. Sánchez-Pájaro A, Barrera-Núñez DA, Carnalla M, Mendoza-Alvarado LR, Robles-Soto N, Ledesma-Torres L, et al. Prevalencia de uso de drogas ilícitas y medicamentos psicotropicos en Mexico, Ensanut Continua 2023. *Salud Publica Mex*. 2025;67(6):777-84. <https://doi.org/10.21149/16856>
17. West BT, Berglund P, Heeringa SG. A closer examination of subpopulation analysis of complex-sample Survey Data. *Stata J*. 2008;8(4):520-31. <https://doi.org/10.1177/1536867x0800800404>
18. Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018. Resumen. Washington, DC: OPS, 2019 [citado febrero 26, 2026]. Disponible en: <https://iris.paho.org/items/dc0e1de6-c52e-4c8f-9568-7d04a4509159>
19. Gómez-Dantés H, Fullman N, Lamadrid-Figueroa H, Cahuana-Hurtado L, Darney B, Avila-Burgos L, et al. Dissonant health transition in the states of Mexico, 1990-2013: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2013. *Lancet*. 2016;388(10058):2386-402. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(16\)31773-1](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(16)31773-1)
20. Trichia E, Alegre-Díaz J, Aguilar-Ramírez D, Ramírez-Reyes R, Garcilazo-Ávila A, González-Carballo C, et al. Alcohol and mortality in Mexico: prospective study of 150 000 adults. *Lancet Public Health*. 2024;9(11):e907-15. [http://doi.org/10.1016/S2468-2667\(24\)00228-7](http://doi.org/10.1016/S2468-2667(24)00228-7)
21. White AM. Gender differences in the epidemiology of alcohol use and related harms in the United States. *Alcohol Res*. 2020;40(2):01. <https://doi.org/10.35946/arcr.v40.2.01>